



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
1-4 SALAD BAR MILANESA CON PURE FRUTA	2-4 FERIADO	3-4 SALAD BAR OMELETTE DE ARVEJAS PASTA PARTY GELATINA	4-4 SALAD BAR CHOP SUEY DE VEGETALES PIZZETAS DE MUZARELLA Y DE CEBOLLA ENSALADA DE FRUTAS	5-4 SALAD BAR POLLO AL LIMON ARROZ VEGETARIANO HELADO
8-4 SALAD BAR BIFE GRILLE CROSTINES DE ARROZ FRUTA	9-4 SALAD BAR FESTIVAL DE TARTAS Y EMPANADAS GELATINA	10-4 SALAD BAR FORMITAS DE POLLO "CASERAS" ARROZ PILAF ENSALADA DE FRUTAS	11-4 SALAD BAR CARNE SALTEADA EN CUBOS CON VEGETALES Y PAPAS FRUTA FRESCA	12-4 SALAD BAR ENSALADA CAESAR RAVIOLES CON SALSA MIXTA HELADO
15-4 SALAD BAR MILANESA CON PURE MIXTO FRUTA	16-4 SALAD BAR VEGETALES VARIADOS ALITAS Y CUADRADITOS DE POLLO CON SALSA BBQ GELATINA	17-4 SALAD BAR SALSICON DE ATUN LASAGNAS CON SALSA MIXTA HELADO	18-4 FERIADO	19-4 FERIADO
22-4 SALAD BAR BOCADITOS DE VERDURA FUCCILES A LA PARISSIEN FRUTA	23-4 SALAD BAR CHOCLOS AL VAPOR PASTELCARNE DE PAPAS Y DE CALABAZA HELADO	24-4 SALAD BAR CANGALLO WAY (SANDWICH DE SUPREMA DE POLLO CON INGREDIENTES A ELECCION) GELATINA	25-4 SALAD BAR ARROLLADO PRIMAVERA PIZZA PARTY ENSALADA DE FRUTAS	26-4 SALAD BAR SHOW DE TACOS MEXICANOS TORTILLAS FRUTA
29-4 SALAD BAR MILANESA CON PURE FRUTA	30-4 SALAD BAR WOK DE VERDURAS ÑOQUIS A LA BOLOGNESA GELATINA			

SABIAS QUE EL AUMENTO DE LA INGESTA DIARIA DE GASEOSAS Y JUGOS AZUCARADOS SE LO ASOCIA CON EL AUMENTO DE LA OBESIDAD Y SOBREPESO EN EL MUNDO. EN ARGENTINA EL CONSUMO DE AZUCAR AGREGADO ES ALREDEDOR DEL TRIPLE RECOMENDADO POR LA OMS Y LAS PRINCIPALES FUENTES DE CONSUMO DE AZUCAR AGREGADO SON LAS BEBIDAS AZUCARADAS. ESTUDIOS CIENTIFICOS ASOCIAN EL AUMENTO DEL CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS CON EL AUMENTO EN LOS NIVELES DE SOBREPESO Y OBESIDAD INFANTIL.



El menú está sujeto a modificaciones en función de los cambios climáticos y abastecimiento de ciertos productos del mercado.
El Salad Bar incluye: entradas, sopas (en invierno), ensaladas crudas y cocidas, legumbres, cereales, etc., y variará según la planificación diaria del menú.

ABRIL